

TikTok Shop 运营周复盘模板

用统一口径回顾流量、转化、履约与下周行动。

一、本周核心指标

指标	本周	上周	变化	原因备注
GMV				
订单数				
商品点击率				
商品转化率				
退款/退货率				
准时发货率				

二、内容与达人复盘

表现最好的 3 条内容及共同点

表现未达预期的内容与假设

达人合作进展、样品状态与下一步

三、商品与履约复盘

高增长/高退款商品

库存、发货、物流轨迹和客服异常

需要核对的规则或资质事项

四、下周行动

最重要的 3 个动作

负责人和截止时间

验证指标与停止条件

复盘原则

先记录事实，再写判断；每项行动绑定负责人、截止时间和可验证指标。不要把平台审核、流量增长或销售结果写成承诺。

资料版本：2026-08-25。指标定义以目标市场后台实际口径为准。