

TikTok Shop 新手开店准备清单

从主体、市场、商品到履约，把开店前必须确认的事项放在一张清单里。

一、主体与市场

检查项	完成	备注
确认目标市场及可用主体类型	☐	
核对企业/个人资料有效期与信息一致性	☐	
确认收款账户、结算币种和税务责任	☐	
仅通过官方 Seller Center 提交资料	☐	

二、商品与合规

检查项	完成	备注
确认类目是否开放以及是否需要资质	☐	
核对商标、图片、文案和素材授权	☐	
检查商品标签、包装与目标市场要求	☐	
建立禁限售和高风险商品复核机制	☐	

三、履约与售后

检查项	完成	备注
确认发货地、承运方案和预计时效	☐	
配置退货地址与客服处理流程	☐	
设置真实库存、安全库存和补货提醒	☐	
准备订单、物流和售后证据留存规则	☐	

使用提示
这份清单用于内部准备，不替代平台审核、税务或法律意见。涉及实名认证、管理员验证与账号安全的步骤应由账号主体本人完成。
资料版本：2026-08-25。平台规则会变化，请在执行前核对目标市场的 TikTok Shop Seller Center 与官方 Academy 最新说明。