

短视频发布前检查表

发布前 3 分钟检查：版权、表达、商品、转化与数据记录。

一、素材与版权

检查项	完成	备注
画面、音乐、字体和贴纸具备可用授权	☐	
未未经许可使用他人商标、人物肖像或完整作品	☐	
字幕与口播内容一致，无误导性剪辑	☐	
保存原始素材和授权证据	☐	

二、内容与商品

检查项	完成	备注
开头快速说明使用场景或用户问题	☐	
商品功效、价格和优惠信息真实可核验	☐	
画面能清楚展示关键细节与限制条件	☐	
商品链接、库存和落地页信息一致	☐	

三、发布与复盘

检查项	完成	备注
标题、封面和标签与内容一致	☐	
核对目标市场语言、时区和发布节奏	☐	
设置 24 小时与 72 小时数据观察点	☐	
记录素材版本，便于后续 A/B 复盘	☐	

使用提示
避免绝对化承诺、虚假稀缺、未经证实的功效描述和诱导性表达。音乐及商业内容规则以 TikTok 当前官方说明为准。
资料版本：2026-08-25。平台规则会变化，请在执行前核对目标市场的 TikTok Shop Seller Center 与官方 Academy 最新说明。